



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN INDUSTRIAL AGROINDUSTRIAL Y OPERACIONES

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

AREA: CALIDAD

PLAN DE ASIGNATURA: ELECTIVA DE ECONOMÍA DE LA CALIDAD

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
PLAN DE ASIGNATURA
PA - PA-04

1.HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, como institución de educación superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de ciencia, tecnología y cultura.	Formar Ingenieros Industriales integrales, competentes para la gestión, optimización e innovación de procesos en empresas del sector productivo y de servicios, con capacidad de afrontar un entorno globalizado, tomando como base los conocimientos técnicos, científicos y tecnológicos, con el fin de contribuir al desarrollo y competitividad de la región, logrando un impacto en el bienestar de la sociedad y medio ambiente.
1.2 VISION	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan con los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional, reconocido por su compromiso con el desarrollo sostenible del país, identificado por la búsqueda permanente de la excelencia académica, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES.	
<p>Excelencia: Entendida como el compromiso de la institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros.</p> <p>Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana.</p> <p>Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno.</p> <p>Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad.</p> <p>Compromiso social: Entendido como la responsabilidad que tiene la universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible.</p> <p>Compromiso Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan su filosofía institucional¹</p> <p>Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.</p>	
2.PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
<p>Profesional en Ingeniería industrial o afines, Maestría o doctorado en las áreas de calidad, experiencia profesional y docente en el área de calidad, particularmente en los relacionado con herramientas de control de procesos y mejora continua y costos de calidad.</p> <p>Competencias en pedagogía, metodología de evaluación saber pro, investigación, y en el diseño de escenarios, procesos y experiencias de aprendizaje significativo, con capacidad para trabajar en equipo, ser innovador e inventivo.</p>	

2.2 PERFIL DE FORMACION				
El egresado del programa de Ingeniería Industrial de la Corporación Universidad de la Costa – CUC, será un profesional integral, competente, con capacidades de liderazgo, innovación y creatividad para integrar procesos y sistemas a través del uso óptimo de los recursos, con sólidos conocimientos para planificar, gestionar, diseñar, modelar, organizar, implementar, controlar todo el sistema productivo o de servicio, agregando valor a través del incremento de la productividad, logrando un impacto en el bienestar de la sociedad y medio ambiente.				
3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA				
Facultad:	Programa: Ingeniería Industrial			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: Economía de la Calidad Código: 21415	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total de horas 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Sistemas de Gestión Organizacional		Pre-requisitos: No aplica		

3.1 JUSTIFICACION
Proporcionar al futuro Ingeniero Industrial herramientas que le permitan identificar los costos asociados a la prestación de servicios y la producción de bienes, de tal forma que se pueda llegar a satisfacer las necesidades de los clientes al ofertar productos y servicios de calidad, todo esto sin descuidar las necesidades de crecimiento y posicionamiento de la organización.

3.2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS GENERICAS	COMPETENCIAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"> Razonamiento cuantitativo Lectura Crítica Inglés Comunicación Escrita Competencias ciudadanas 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y proponer alternativas de solución a problemas relacionados con la eficiencia, costos, métodos, organización, condiciones de trabajo y flujo de las operaciones en las organizaciones.

3.3. PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN		
1. Conceptos básicos de la administración de costos.	Horas presenciales: 48	Horas trabajo independiente: 96
2. Introducción a los modelos de costos de gestión.		
3. Modelo de costos de calidad		
Tiempo total	144 horas	

3.3.1. UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar conceptos básicos de costos y principios financieros y su relación con la rentabilidad empresarial, con el fin de fortalecer la toma de decisiones estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los costos y gastos derivados de procesos en las empresas. Relacionan los principales estados financieros y su impacto en los objetivos estratégicos de la organización. Aplica los conceptos de la administración de costos y análisis financieros con el concepto de rentabilidad en situaciones reales o estudios de caso.

Contenidos	3.4. Estrategias Didácticas		Estrategias Evaluativas
	Estrategia de Trabajo Presencial	Estrategia de Trabajo Independiente	
1.1. Fundamentos de costos y gastos. 1.2. Costeo Básico 1.3. Principios básicos financieros, relacionados con los costos de la calidad en una Organización 1.4. Rentabilidad empresarial	Resolución de estudios de caso con situaciones empresariales relacionadas a la temática de costos economía de la Calidad. Taller En grupo Exposiciones	Foros de discusión en la plataforma Moodle Lecturas y análisis de artículos científicos de la base de datos de consulta especializada de la Universidad de la Costa. Trabajos colaborativos para el desarrollo de las temáticas vistas en clase. Proyecto de Aplicación Industrial	Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> Metodología aplicada en la exposición. Entrega de análisis de problemas propuestos Pruebas objetivas por competencias (Preguntas Saber Pro)

Recursos Educativos.		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Vedio Beam, parlantes	Plataforma Virtual Moodle Bases de datos de consulta especializadas	Borrador, Marcadores borrables, papel,
Bibliografía básica: Hansen Don, R. Administración de costos: Contabilidad y Control. Cengage Laming, 2007 Warren, Carl. Contabilidad Administrativa. Cengage Laming, 2010 Bibliografía complementaria: Martín, Fernando, Claudia Ponce, Dante Tollio y Enrique Yacuzzi (1999 y 2000), "Método y herramientas para la mejora continua", en Pharmaceutical Management, Año 1, No.2, páginas 31 a 38 (Parte I) y Año 2, No. 3, páginas 40 a 47 (Parte 2)..		

Silva, J., Gaitán, M., Varela, N., Pérez, D. M., & Lezama, O. B. P. (2020). Applying a business intelligence system in a big data context: Production companies. *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 1108 AISC). https://doi.org/10.1007/978-3-030-37218-7_31

Lis-Gutierrez, J. P., Santander-Abril, J. E., Viloria, A., Otero, E. A. C., Castro, N. A. G. L., & Bilbao, O. E. R. (2018). Indicators of financial coverage in Colombia (March 2017). *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 13, 6346–6349. <https://doi.org/10.3923/jeasci.2018.6346.6349>

3.3.2. UNIDAD 2: INTRODUCCION A LOS COSTOS DE LA CALIDAD

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar conceptos básicos de costos de calidad y gestión por procesos que permitan direccionar las actividades empresariales para el beneficio y cumplimiento de los objetivos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los Costos de Calidad y No Calidad y su incidencia en las expectativas de los clientes internos y externos de la organización. - Comprende los modelos básicos de costos de gestión en los procesos. - Aplica la medición de costos de calidad para analizar el desempeño de los procesos acorde con los objetivos de la organización.

Contenidos	3.4. Estrategias Didácticas		Estrategias Evaluativas
	Estrategia de Trabajo Presencial	Estrategia de Trabajo Independiente	
2.1. Costos de la Calidad 2.2. Gestión por procesos. 2.3. Clasificación de los costos de calidad 2.4. Medición de los costos de Calidad.	Resolución de estudios de caso con situaciones empresariales relacionadas a la temática de costos economía de la Calidad. Taller En grupo Exposiciones	Foros de discusión en la plataforma Moodle Lecturas y análisis de artículos científicos de la base de datos de consulta especializada de la Universidad de la Costa. Trabajos colaborativos para el desarrollo de las temáticas vistas en clase. Proyecto de Aplicación Industrial	Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> • Metodología aplicada en la exposición. • Entrega de análisis de problemas propuestos • Pruebas objetivas por competencias (Preguntas Saber Pro)

Recursos Educativos.		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Vedeo Beam, parlantes	Plataforma Virtual Moodle Bases de datos de consulta especializadas	Borrador, Marcadores borrables, papel,
Bibliografía básica: Hansen Don, R. Administración de costos: Contabilidad y Control. Cengage Laming, 2007		

Warren, Carl. Contabilidad Administrativa. Cengage Learning, 2010

Bibliografía complementaria:

Martín, Fernando, Claudia Ponce, Dante Tollio y Enrique Yacuzzi (1999 y 2000), “Método y herramientas para la mejora continua”, en Pharmaceutical Management, Año 1, No.2, páginas 31 a 38 (Parte I) y Año 2, No. 3, páginas 40 a 47 (Parte 2)..

Henao-Rodríguez, C., Lis-Gutiérrez, J. P., Gaitán-Angulo, M., Malagón, L. E., & Viloria, A. (2018). Econometric analysis of the industrial growth determinants in Colombia. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics) (Vol. 10837 LNCS). https://doi.org/10.1007/978-3-319-92013-9_26

Coronado Hernández, J., Romero-Conrado, A., Uribe-Martes, C., & Calderón-Pérez, R. (2018). Aplicación del modelo de difusión de Bass para estimar el ciclo de vida de una tienda minorista. *IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research*, 3(1), 5-10. Recuperado a partir de <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/88>

3.3.3. UNIDAD 3: MODELOS DE COSTOS DE CALIDAD

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Aplicar el concepto y desarrollo de modelos de costos de gestión de la calidad en el entorno organizacional para consecución de resultados financieros favorables.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los modelos de costos de calidad y las ventajas de cada uno. Explica las diferencias entre los conceptos y metodologías de los distintos modelos de gestión de costos. Aplica los modelos de costos de gestión de la calidad en el contexto empresarial a través del análisis de casos de estudio.

Contenidos	3.4. Estrategias Didácticas		Estrategias Evaluativas
	Estrategia de Trabajo Presencial	Estrategia de Trabajo Independiente	
3.1. Reportes de los costos de calidad 3.2 Modelos de Gestión de Costos de la Calidad 3.2.1. Modelo Tradicional 3.2.2. Modelo emergente. 3.2.3. Modelo de Gestión Integral 3.3. Análisis de costos de aplicabilidad de los costos de calidad como herramienta de competitividad y estrategia para la mejora de los procesos. 3.4. propuesta de manejo de los costos de calidad dentro de la empresa.	Resolución de estudios de caso con situaciones empresariales relacionadas a la temática de costos economía de la Calidad. Taller En grupo Exposiciones	Foros de discusión en la plataforma Moodle Lecturas y análisis de artículos científicos de la base de datos de consulta especializada de la Universidad de la Costa. Trabajos colaborativos para el desarrollo de las temáticas vistas en clase. Proyecto de Aplicación Industrial	Participación en clase <ul style="list-style-type: none"> Metodología aplicada en la exposición. Entrega de análisis de problemas propuestos Pruebas objetivas por competencias (Preguntas Saber Pro)

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador, Vedio Beam, parlantes	Plataforma Virtual Moodle Bases de datos de consulta especializadas	Borrador, Marcadores borrables, papel,
REFERENCIAS Bibliografía básica: Hansen Don, R. Administración de costos: Contabilidad y Control. Cengage Laming, 2007 Warren, Carl. Contabilidad Administrativa. Cengage Laming, 2010 Bibliografía complementaria: Martín, Fernando, Claudia Ponce, Dante Tollio y Enrique Yacuzzi (1999 y 2000), “Método y herramientas para la mejora continua”, en Pharmaceutical Management, Año 1, No.2, páginas 31 a 38 (Parte I) y Año 2, No. 3, páginas 40 a 47 (Parte 2).. Ospino Barraza, G., Neira Rodado, D., Borrero López, L. A., Velásquez Rodríguez, J., & Royert, G. (2019). Economic losses reduction through the implementation of statistical process control: Case study in the process of medical accounts in a technology company. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics) (Vol. 11703 LNCS). https://doi.org/10.1007/978-3-030-28957-7_23 Silva, J., Borré, J. R., Piñeres Castillo, A. P., Castro, L., & Varela, N. (2019). Integration of data mining classification techniques and ensemble learning for predicting the export potential of a company. In Procedia Computer Science (Vol. 151, pp. 1194–1200). https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.04.171 Ospino Barraza, G., Neira Rodado, D., Borrero López, L. A., Velásquez Rodríguez, J., & Royert, G. (2019). Economic losses reduction through the implementation of statistical process control: Case study in the process of medical accounts in a technology company. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics) (Vol. 11703 LNCS). https://doi.org/10.1007/978-3-030-28957-7_23		